Este documento forma parte de la producción editorial del Centro Interamericano de Estudios de Seguridad Social (CIESS), órgano de docencia, capacitación e investigación de la Conferencia Interamericana de Seguridad Social (CISS)

Se permite su reproducción total o parcial, en copia digital o impresa; siempre y cuando se cite la fuente y se reconozca la autoría.

Fundamentos de la Economía de la Salud

Curso a Distancia

guía didáctica

Fundamentos de la economía de la salud
Curso a Distancia

Guía didáctica

Centro Interamericano de Estudios de Seguridad Social

Órgano de Docencia, Capacitación e Investigación de la Conferencia Interamericana de Seguridad Social

Ciudad de México, agosto de 1999.

Distinguido participante:

El proceso de actualización y formación profesional es una actividad que exige como premisa la iniciativa del propio involucrado para producir una verdadera superación en el ejercicio laboral. Es por ello que nos congratulamos por su interés en participar en el Curso a Distancia *Fundamentos de la Economía de la Salud.*

Este Curso forma parte de las acciones que la Red Interamericana sobre Economía y Financiamiento de la Salud (REDEFS) y el Centro Interamericano de Estudios de Seguridad Social (CIESS) han emprendido para hacer más flexible el acceso a la capacitación, conservando los niveles de calidad académica que han caracterizado la labor del Centro desde hace 36 años. Para tal fin estamos atentos a la renovación de nuestras metodologías de enseñanza e incorporamos avances pedagógicos, como la educación a distancia.

En dicha modalidad educativa, la transmisión y construcción del conocimiento se realizan fundamentalmente a través de materiales didácticos y asesorías docentes. Lo anterior evita que la comunicación entre profesor y participante se limite al tiempo en que ambos coincidan en el mismo lugar, además de ofrecer las siguientes ventajas para las instituciones de seguridad social y sus funcionarios:

- Acceden a la capacitación quienes no pueden trasladarse a la sede de una actividad académica.
- Adapta el ritmo de estudio a las características de cada participante.
- Favorece la aplicación del conocimiento al entorno laboral.
- Desarrolla habilidades de estudio independiente así como capacidad de reflexión, incrementando aptitudes para la actualización permanente.
- Permite una mayor atención individual a grupos heterogéneos.

Ofrecer a usted un Curso con estas características ha implicado el desarrollo de un diseño y una organización específicos, en los cuales la constancia y auto-observación del propio participante son fundamentales. En este sentido, estamos seguros de que sus conocimientos, habilidades y, sobre todo, su actitud responsable serán los factores más valiosos para hacer de su participación una oportunidad de desarrollo personal y profesional.

Para este propósito cuente con la mayor disposición de parte del CIESS, específicamente a través del Área de Economía de la Salud, para atender sus requerimientos y apoyarle en todo momento. Asimismo, apreciaremos los comentarios que favorezcan el mejoramiento del Curso y de la modalidad a distancia, pues ambos tienen sentido en la medida que cumplan las expectativas de usted y permitan alcanzar metas concretas de capacitación.

Reciba mis sinceros deseos de éxito en el Curso y en su papel como funcionario de la seguridad social.

Ciudad de México, agosto de 1999.

DR. LUIS JOSÉ MARTÍNEZ VILLALBA
Director del CIESS

Índice

	Página
¿EN QUÉ CONSISTE Y CÓMO DEBO USAR MI MATERIAL DIDÁCTICO?	7
PLANTEAMIENTO DEL CURSO A DISTANCIA *FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA DE LA SALUD*	9
Justificación	9
Propósito	9
Objetivo general	10
Objetivos particulares	10
Perfil de egreso	10
¿Cómo está conformado el Curso?	10
Módulo 1. Planteamientos de la reforma sectorial	11
Módulo 2.Introducción a la economía de la salud	12
Módulo 3. Los costos de los servicios de salud	14
METODOLOGÍA	17
¿Cómo puedo consultar a los profesores-tutores del CIESS?	17
¿Qué se espera de mí como participante de un curso a distancia?	18
¿Qué actividades debo realizar y cómo se evaluará mi desempeño?	18
Formato para envío de actividades de evaluación	21
EQUIPO DOCENTE	23
GLOSARIO	25

¿En qué consiste y cómo debo usar mi material didáctico?

El material didáctico está conformado por una guía didáctica y el material de estudio de cada uno de los módulos del Curso.

Guía didáctica

La Guía Didáctica tiene el propósito de ofrecer a usted una orientación general sobre los procedimientos para realizar el Curso y recomendaciones importantes para aprovecharlo mejor. En este sentido, *es importante que lea toda la guía didáctica* antes de pasar al material de estudio y que incluso la revise antes de iniciar un nuevo módulo.

La Guía Didáctica contiene los apartados siguientes:

Planteamiento del Curso: En esta parte se señalan la justificación, propósito, objetivos y perfil de egreso, lo que le permitirá delimitar las finalidades del Curso y tener un punto de referencia para que usted evalúe si está cubriendo las expectativas de aprendizaje. También incluye un esquema del Curso en el que se indican el orden de los módulos y lecturas, de forma que usted pueda llevar un seguimiento de éstas y distinguir la relación interna de cada una de las partes del Curso. Para ello también se señalan los conceptos clave de cada módulo.

Metodología: Señala los medios de comunicación por los que usted puede mantener el contacto con este Centro y conocer las responsabilidades de su profesor-tutor. En el apartado *¿Qué se espera de mí como estudiante de un curso a distancia?* se señalan algunas recomendaciones para un mejor aprovechamiento del Curso.

Una lista de los ejercicios que debe resolver y enviar al CIESS para acreditar el Curso se ofrecen en el título *¿Qué actividades debo realizar y cómo se evaluará mi desempeño? Aquí se indican las fechas límite para entregar cada ejercicio.* En el material de estudio, al final de cada unidad, también se indican estas actividades. Además de los ejercicios de cada módulo, es necesaria la realización de un proyecto final para acreditar el Curso. Este proyecto lo realizará específicamente como parte del tercer módulo. Las características que debe cubrir dicho proyecto se describen en este apartado. También se indica el procedimiento y las características de la acreditación que el CIESS otorgará por su aprobación de este Curso.

Material de Estudio

Este material está dividido de acuerdo con los tres módulos que conforman el Curso. *En él se señalan las lecturas seleccionadas en función de los objetivos de aprendizaje* y ordenadas de manera secuencial para que la asimilación se realice paulatina y progresivamente.

Para el logro de los objetivos de aprendizaje de cada módulo *es importante que realice la lectura de los textos correspondientes antes de pasar a la resolución de los ejercicios* y actividades señaladas para la evaluación. Al finalizar su actividad de evaluación, recuerde enviarla al CIESS o a su profesor-tutor oportunamente, de acuerdo con las fechas señaladas.

Justificación

La economía tiene un cuerpo teórico y metodológico orientado al estudio de la escasez y a la elección de alternativas, análisis que aplicado al sector salud tiene una particular relevancia. El actual contexto de limitación generalizada en nuestros países exige que la prestación de servicios de salud se ofrezca con la mayor racionalización en el uso de los recursos, sobre todo considerando que a pesar del creciente gasto en el sector salud, existe un nivel de insatisfacción considerable relacionado con la equidad, calidad y eficiencia en los servicios de salud.

La economía de la salud contribuye a una mejor comprensión de los problemas de la salud y al diseño de políticas desde una perspectiva económica, estudiando cómo se emplean los recursos y apoyando la toma de decisiones en la elección de diferentes alternativas encaminadas a restaurar o mejorar las condiciones de salud.

Por otro lado, los procesos de reforma que enfrentan los países de América ha dado origen a la instrumentación de diversas políticas de ajuste, tendientes a una mayor eficiencia en la asignación de los recursos. Sin embargo, estas políticas se han visto obstaculizadas en múltiples ocasiones por falta de recursos humanos capacitados en el manejo de técnicas de evaluación económica que puedan replicar y aplicar el conocimiento en beneficio del sector salud.

Por ello, el CIESS y la REDEFS organizan esta actividad con el propósito de involucrar a los diferentes profesionales vinculados en los actuales procesos, facilitar su comprensión y propiciar su implantación.

Propósito

Desarrollar habilidades y conocimientos de economía de la salud para su aplicación en la alta dirección y mandos medios de los servicios de salud.

Objetivo general

Al finalizar el curso, los participantes contarán con los elementos teóricos para efectuar un análisis económico de los diferentes procesos aplicados en los servicios de salud.

Objetivos particulares

- Analizar contenidos de la reforma a la luz de experiencias actuales.
- Introducir al participante en el estudio de conceptos, métodos y aportes de la economía de la salud aplicados en el contexto de las reformas del sector.
- Discutir los niveles de aplicación del pensamiento económico en el estudio de la salud. Avances y estado actual.
- Identificar elementos conceptuales del mercado de servicios médicos: demanda y oferta. Rol del consumidor y del proveedor.
- Identificar los conceptos básicos de los costos y su utilidad en los servicios de salud.

Perfil de egreso

De acuerdo a su nivel de responsabilidad, al finalizar el Curso usted será capaz de:

- Identificar la aplicación y utilidad contemporánea del análisis económico sobre el sector salud, particularmente en su área de desempeño laboral.
- Utilizar técnicas de valoración económica para evaluar fuentes de financiamiento y la utilización de recursos en función de la eficiencia, efectividad y equidad.
- Aplicar acciones para reforzar la presencia del análisis económico en la planeación y toma de decisiones en materia de costo, eficiencia, efectividad, calidad y equidad para mejorar los servicios de salud.

¿Cómo está conformado el Curso?

El programa del Curso a distancia *Fundamentos de la economía de la salud* corresponde a un curso presencial de 40 horas. Pretende integrar el análisis económico a los problemas de los sistemas de salud. Está orientado en dos vertientes, por un lado, a la revisión de los conceptos y categorías básicas de la economía de la salud y, por el otro, a la aplicación y estudio de estos conceptos para la solución de los problemas de la salud y la seguridad social.

Consta fundamentalmente de tres módulos:

Módulo 1. Planteamientos de la reforma sectorial. En esta primera parte del Curso el participante profundizará en el estudio de temas de relevancia para el sector como el impacto del proceso de reforma en financiadores y prestadores de servicios. Se examinará la función de la economía de la salud en el contexto de cambio de los sistemas de salud en América Latina.

Módulo 2. Introducción a la economía de la salud. En la parte intermedia se estudiarán los conceptos y categorías del análisis económico y su aplicación en la organización y determinantes de la salud. Se abordarán los principales campos de aplicación de esta materia. Se analizará el mercado de la salud y las especificaciones de la demanda en relación con la oferta de servicios de salud.

Módulo 3. Los costos de los servicios de salud. Por último, se analizará la importancia y la utilidad del análisis de costos para la toma de decisiones en los programas de salud. Se incluye el desarrollo y presentación de ejercicios basados en la experiencia y área de desempeño del participante.

MÓDULO 1. PLANTEAMIENTOS DE LA REFORMA SECTORIAL

Introducción

En esta época de transformaciones profundas, el sector salud y las instituciones de seguridad social han sido impactadas, en ocasiones en forma radical, por los ajustes en la política económica, de empleo y demográficos. El diagnóstico es similar aunque se trate de países diferentes: insuficiencia en el financiamiento, asignación inadecuada de recursos, modelos de asistencia médica caros y poco eficaces, falta de sensibilidad hacia el usuario, deficiencia en la calidad de los servicios y dificil accesibilidad para algunos grupos de la población.

Numerosos países latinoamericanos están llevando a cabo reformas del sector salud por considerarlas necesarias para afrontar los retos que acompañan el inicio del nuevo milenio. Estas reformas se basan primordialmente en la introducción de mercados internos y competencia gestionada a fin de estimular tanto a los proveedores como a los usuarios para lograr una distribución y uso eficiente de recursos que repercutan favorablemente en la calidad, equidad y cobertura de los servicios de atención a la salud.

Hasta ahora, la reforma de manera general basa su avance hacia una mayor competencia en la prestación de servicios, incluida la redefinición de funciones de proveedores públicos y privados; sugiere el cambio en el flujo de recursos, la descentralización de los servicios y la mejora en materia de rendición de cuentas, responsabilidad y desempeño del personal sanitario.

La importancia de la reforma es innegable. Por ello es muy recomendable su análisis, discusión y valoración de experiencias.

☞ Objetivo

- Analizar contenidos de la reforma a la luz de experiencias actuales.

Conceptos clave

Equidad	Microgestión
Macrogestión	Reforma competitiva
Mesogestión	Reforma económica
Mezcla público-privado	Reforma sanitaria

Lecturas

López Javier, Juárez Claudia, Treviño Leticia, (1999) *Tendencias del sector salud y la seguridad social*, México: CIESS.
Del Prete Sergio, (1999) *Reflexiones sobre la reforma del sector salud*, México: CIESS

Ejercicios y actividades de evaluación

PRIMERA ACTIVIDAD

Considerando los problemas y dimensiones de la reforma, así como las dificultades e impactos de los procesos de su implementación, exponga en dos páginas cómo se han manifestado los siguientes aspectos:

a) Situación antes de la reforma.

b) Objetivos que pretende alcanzar.

c) Mecanismos de implementación y administración.

d) Grado de logro y/o fracaso en dichos objetivos.

e) Influencia de organismos internacionales.

f) Otros aspectos que considere relevantes.

En el desarrollo de los apartados anteriores puede referirse a la manera en que éstos repercuten en su país, institución o área de responsabilidad.

MÓDULO 2. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA SALUD

Introducción

La economía de la salud se ha constituido en una especialidad de la economía que aporta al campo de la salud su cuerpo teórico y metodológico para apoyar la toma de decisiones en la asignación y uso de los recursos. El objetivo de tal acercamiento es asegurar la valoración económica de los determinantes de la salud para mejorar los resultados de los programas en esta materia.

Los temas tratados por la economía de la salud constituyen aspectos prioritarios para la modernización del sector debido a que las condiciones actuales de escasez exigen una valoración constante de aspectos relacionados con eficiencia, calidad y equidad en la utilización de los recursos. Es importante reconocer que es necesario elegir mejores alternativas para la asignación de recursos para la atención a la salud, en virtud de que son escasos para satisfacer las necesidades nuevas o cambiantes de la sociedad.

Por lo anterior debemos partir de discutir aspectos teóricos–metodológicos en un nivel introductorio para contribuir a la formación sólida de recursos humanos que puedan aportar su experiencia y conocimientos en el campo de la investigación, docencia y operación de los servicios de salud, asegurando mejoras en su calidad y eficiencia.

Objetivos

- Introducir al participante en el estudio de conceptos, métodos y aportes de la economía de la salud aplicados en el contexto de las reformas del sector.
- Discutir los niveles de aplicación del pensamiento económico en el estudio de la salud. Avances y estado actual.
- Identificar elementos conceptuales del mercado de servicios médicos: demanda y oferta. Rol del consumidor y del proveedor.

Conceptos clave

Campos de aplicación
Demanda
Economía
Financiamiento
Mercado
Oferta
Producción de servicios
Reforma
Salud

Lecturas

Arredondo López, Armando (1999). T*eorías, conceptos y métodos en salud pública y economía de la salud: un marco integral para el análisis de las reformas del sector.* México: CIESS.

- *Niveles de aplicación de la economía de la salud: revisión y análisis.* México: CIESS.

- *El Mercado de servicios médicos. Algunas consideraciones sobre la demanda y la oferta.* México: CIESS.

- y Avilés Guzmán, Nelson, *Implementación y monitoreo de la reforma sanitaria en Colombia: el sistema general de seguridad social en salud. Caso de estudio.* México: CIESS.

Ejercicios y actividades de evaluación

SEGUNDA ACTIVIDAD

De acuerdo con la información revisada en los artículos, realice las siguientes tareas:

- Elabore en media página su definición de economía de la salud, así como la importancia que tiene o puede llegar a tener en su organización, institución o centro de trabajo.

- Describa en máximo una página los principales conceptos, métodos y aportes de la economía de la salud aplicados en el actual contexto de la seguridad social y la salud.
- Defina en máximo una página las características de demanda, oferta, consumidor y proveedor del mercado de servicios médicos.
- Responda en no más de cuatro páginas ni menos de dos, las preguntas incluidas al final del caso de estudio de este módulo.

MÓDULO 3. LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS DE SALUD

Introducción

A pesar de las diferencias existentes entre los sistemas de salud y seguridad social en nuestro continente, y entre las instituciones al interior de los países, existen retos comunes como es el uso eficiente de recursos y la contención de costos.

La evaluación económica de los programas y tecnologías de la salud es una herramienta que nos permite analizar los costos y los resultados o consecuencias de diferentes alternativas en los tratamientos o servicios de salud.

Por ello, el análisis de costos tiende a configurarse como un instrumento de creciente importancia para la toma de decisiones de planificadores, gestores, políticos y proveedores, especialmente en lo que respecta al establecimiento de prioridades, a la financiación y a la regulación de los servicios de salud.

De ahí que esta tendencia debe ir acompañada por un adecuado grado de comprensión y dominio de las técnicas de evaluación por los profesionales implicados.

☞ **Objetivo**. Identificar los conceptos básicos de los costos y su utilidad en los servicios de salud.

Conceptos clave

Costos directos
Costos fijos
Costos indirectos
Costos variables
Estimación de costos y efectos
Objetos del gasto
Presupuesto operativo

Lecturas

Arroyave Loaiza, Gilma y Jarillo S, Edgar (1999). *Elementos conceptuales para los costos de los servicios de salud.* México: CIESS.

- *Objetos del gasto del presupuesto operativo.* Lectura-práctica. México: CIESS.
- *Costos fijos y variables con base en partidas presupuestales.* Lectura-práctica. México: CIESS.
- *Objetos del gasto en grandes grupos de presupuesto.* Lectura-práctica. México: CIESS.
- *Costos directos e indirectos.* Lectura-práctica. México: CIESS.

Ejercicios y actividades de evaluación

TERCERA ACTIVIDAD

De acuerdo con la información revisada en el artículo, realice las siguientes tareas:

- Con apoyo de textos adicionales elabore en tres páginas su definición e importancia de los siguientes conceptos: costo directo, costo indirecto, departamento final, departamento intermedio, departamento de apoyo, departamento general y departamento administrativo.

- Desarrolle los ejercicios de las lecturas prácticas siguiendo las instrucciones incluidas para cada una. Utilice los formatos anexos.

- Integre un documento de acuerdo al contenido sugerido a continuación. Este documento lo deberá exponer en la sesión presencial de evaluación y acreditación ante los profesores-tutores y las autoridades académicas del CIESS.

Contenido del Trabajo

- Portada: Título del documento, fecha, autor (es), institución de procedencia.
- Índice.
- Introducción.
- Definición de conceptos elaborada en tres páginas.
- Presentación de resultados de los ejercicios en los formatos correspondientes.
- Gráficas de análisis de la información y resultados.
- Conclusiones y sugerencias.

¿Cómo puedo consultar a profesores-tutores del CIESS?

Durante todo el Curso usted podrá consultar sus dudas con el profesor-tutor titular de cada módulo. Él también podrá orientarlo sobre otros ejercicios o actividades que le permitan aprovechar mejor el Curso, considerando en todo momento su preparación y necesidades de aprendizaje.

Usted podrá hacer llegar sus mensajes a los tutores a través de los siguientes medios:

Módulo 1
DR. SERGIO DEL PRETE. Correo electrónico: delprete@satlink.com
Fax (54-221) 422-1791 de la ciudad de La Plata, Argentina.

Módulo 2
DR. ARMANDO ARREDONDO. Correo electrónico: aarrendon@insp3.insp.mx
Fax (52-73) 11 11 56 de la ciudad de Cuernavaca, México.

Módulo 3
DRA. GILMA ARROYAVE. Correo electrónico: ciess@servidor.unam.mx
Fax (52) 5668-0094 de la ciudad de México.

Si prefiere transmitirlos al CIESS:

Faxes: (52) 5668-0094
5595-0644

Correo electrónico: ciess@servidor.unam.mx

Buzón de voz para asesorías: 5668-0094 (*dedicado especialmente a los cursos a distancia*) o al teléfono 5595-0011 ext. 1131. Por este medio no se aceptarán respuestas a los ejercicios o actividades de evaluación.

Al hacer sus consultas o enviar sus actividades de aprendizaje *no olvide identificarse como participante del Curso, así como mencionar su nombre y el de su profesor-tutor.* Este último le responderá y le dará a conocer los resultados de sus ejercicios a más tardar diez días después de haber recibido su mensaje a través de cualquiera de los medios antes señalados. Utilice el formato para envío de asesorías y actividades de evaluación que se incluye en el material de estudio.

Los coordinadores del Curso también llevarán el estado de avance en el cumplimiento de los ejercicios de evaluación de cada participante. En caso de duda en cualquiera de los apartados le invitamos a comunicarse con nosotros.

¿Qué se espera de mí como participante de un curso a distancia?

En la educación a distancia es muy importante el estudio independiente, es decir, aquél en el que el participante organiza y realiza sus actividades de aprendizaje, ejercicios y evaluaciones sin tener que asistir a un centro educativo, sino que las que puede llevar a cabo en su casa o lugar de trabajo. De esta manera usted tiene la ventaja de adaptar el ritmo de estudio a sus capacidades, conocimientos y disponibilidades de tiempo. Para tener éxito en el estudio independiente y obtener mayores beneficios de este curso es conveniente que:

Se observe a sí mismo y conozca sus hábitos de estudio. Es importante que aprecie si se le facilita más hacer resúmenes o esquemas, realizar prácticas o redactar un ensayo, leer en la oficina o en casa, estudiar durante horas por la noche o dedicar varios y breves periodos de mayor concentración durante el día. Intente diversas opciones y acreciente sus estilos de aprendizaje, entendidos como las diferentes maneras en las que los individuos se apropian del conocimiento.

Comparta con sus compañeros de trabajo, familiares y amigos esta experiencia, para que tengan conocimiento de su situación y lo apoyen respetando sus tiempos de estudio y el cumplimiento de sus actividades de evaluación. Prepárese para trabajar varias horas seguidas, ya sea en lecturas o en la redacción de sus trabajos, pero dedique tiempo de descanso entre cada periodo de estudio.

Sea constante. Si bien la metodología de este curso permite una mayor flexibilidad que un curso presencial, la continuidad le permitirá entender y aplicar más rápidamente los conocimientos. En este sentido, le favorecerá preparar un cronograma y horario de actividades. Usted será el mayor beneficiario de su propia responsabilidad y perseverancia.

Relacione los contenidos del curso con su práctica laboral. A partir de su vida cotidiana en el trabajo, formule preguntas a los textos de estudio. A la vez, aplique o ejemplifique lo estudiado en su propia realidad laboral.

Consulte a su asesor y compañeros. Si no se limita a conocer los resultados de sus ejercicios podrá obtener un valor agregado a sus actividades académicas. Pregunte a su profesor-tutor por actividades adicionales con las que pueda reforzar un concepto o aplicarlo mejor. En la medida de lo posible, procure conocer a otros participantes y comparta sus aciertos, dudas o inquietudes.

¿Qué actividades debo realizar y cómo se evaluará mi desempeño?

Una vez concluida la lectura y estudio de cada módulo deberá realizar las actividades señaladas al final de éstos y enviarlas a través de fax o correo electrónico a su profesor-tutor o bien a la sede del CIESS en la ciudad de México.

Usted recibirá por medio de fax o correo electrónico los resultados de cada una de sus actividades parciales.

A continuación le presentamos un calendario con las fechas de entrega de las actividades de aprendizaje y con la duración estimada para cada uno de los módulos, de forma que pueda planear sus tiempos de estudio.

Calendario de actividades

MÓDULO	DURACIÓN	FECHAS DE ENTREGA
1. Planteamientos de la reforma sectorial. Primera actividad de aprendizaje.	Cuatro semanas	31 de agosto al 3 de septiembre
2. Introducción a la economía de la salud. Segunda actividad de aprendizaje.	Cuatro semanas	Del 27 de septiembre al 1 de octubre
3. Los costos de los servicios de salud. Tercera actividad de aprendizaje: proyecto de trabajo final. Sesión para presentación de trabajos finales.	Ocho semanas	Del 25 al 29 de octubre Entre el 15 de noviembre y el 3 de diciembre

Para la expedición de la acreditación del Curso será necesaria la realización de un trabajo final que deberá defenderse ante representantes académicos del CIESS. Las características de este trabajo se señalan en el tercer módulo. La presentación de estos trabajos se harán en una sesión presencial, para lo que, de acuerdo con la conformación del grupo, se organizarán reuniones regionales o locales –desarrolladas en el transcurso de uno o dos días- en las instalaciones más convenientes para los participantes y tutores del CIESS.

En caso de ser aprobado, este Centro y REDEFS otorgarán un diploma a los participantes que hayan cumplido satisfactoriamente con las actividades señaladas para cada módulo. Este diploma tendrá el mismo valor curricular y reconocimiento académico de los cursos que el CIESS imparte bajo la modalidad presencial.

CURSO A DISTANCIA FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA DE LA SALUD

HOJA DE IDENTIFICACIÓN PARA ENVÍO
DE ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

DE:

NOMBRE:	FECHA:
INSTITUCIÓN:	
PAÍS:	LOCALIDAD
Fax: Correo electrónico:	

PARA: FAX: 5668 0094 / 55950644 **FAX DEL PROFESOR TUTOR:**

COORDINADORES: Lic. Javier López Vázquez / Lic. Martín Gómez Silva
PROFESOR-TUTOR:

Puede fotocopiar esta forma y emplearla para enviar cada una de las actividades de evaluación.

A C T I V I D A D E S	FECHA DE ENVÍO	Número de hojas que anexa
Primera actividad.		
Segunda actividad.		
Tercera actividad.		

Equipo docente

Coordinadores

Javier López Vázquez. Coordinador del Área de Economía de la Salud y Secretario Ejecutivo de la Red Interamericana sobre Economía y Financiamiento de la Salud. Licenciado en Relaciones Internacionales, especialidad en Comercio y Economía Internacional por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Martín Gómez Silva. Coordinador adjunto de la Unidad de Tecnología Educativa del CIESS, licenciado en Comunicación y candidato a Doctor en ciencias de la comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Profesores-tutores

Armando Arredondo. Post-Doctor en políticas de salud y economía, Universidad de Montreal, Canadá. Doctor en ciencias en salud pública; Maestro en sistemas de salud; Médico Cirujano. Investigador nivel 1 del Sistema Nacional de Investigadores (México). Líneas de investigación: 1) Conceptos, métodos y técnicas en economía de la salud, 2) Planeación y evaluación de políticas de financiamiento y reforma de la salud

Gilma Arroyave. Doctora en ciencias políticas y sociales, Universidad Nacional Autónoma de México; Maestra en medicina social; Especialidad en proyectos de inversión; Economista. Consultora nacional e internacional de agencias como el Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, OPS/OMS. Temas de interés: 1) evaluación y gestión sanitaria, 2) análisis de costos, 3) estrategias de inversión en salud.

Sergio Horis del Prete. Doctor en medicina, Universidad Nacional de la Plata, Argentina; Maestro en administración de servicios de salud; Posgrados en economía de la salud y en economía para no economistas. Subdirector de la Maestría en economía de la salud de la Universidad de la Plata. Temas de interés: 1) Reforma sectorial, 2) Mezcla Pública – Privada 3) Gasto y financiamiento de la salud.

Glosario

Abuso (Moral Hazard)	Cambio en el comportamiento que puede aparecer en un sistema de seguro debido a que el asegurado no soporta (por lo menos completamente) la responsabilidad económica de algunas decisiones. Los efectos en el contexto sanitario pueden ser de dos tipos: a) el asegurado pierde en parte incentivos para mantener su salud y b) el asegurado tiende a utilizar los recursos sanitarios en mayor medida que si pagase directamente por la utilización de dichos recursos y, en algunos caso, de forma innecesaria.
Análisis costo-efectividad (ACE)	Es una forma de evaluación económica menos ambiciosa teóricamente que el análisis costo-beneficio. La diferencia respecto a éste último es que el ACE no intenta asignar valores monetarios a los resultados o beneficios obtenidos en forma de variación del estado de salud. Los resultados de un ACE presentan por ejemplo, en términos de costo por año de vida ganado con diversas opciones. Por esta razón, el ACE sirve para determinar cual es entre varias alternativas la más eficiente en términos relativos, pero no permite afirmar la conveniencia de adoptar ninguna de ellas en términos absolutos, ni siquiera la de mayor eficiencia relativa.
Análisis costo-beneficio (ACB)	Es una forma de evaluación económica que consiste en la identificación, medida y valoración en términos monetarios de los costos y beneficios sociales de diversas opciones o alternativas. El análisis costo-beneficio pretende ser un instrumento auxiliar en la toma de decisiones que intenta medir la eficiencia de dichas alternativas. En principio, si no se tuviese en cuenta otro criterio que la eficiencia, sólo tendría sentido llevar a cabo programas o actividades que tuviesen un beneficio neto (beneficios- costos) positivo. Si existen varias alternativas con estas características, tendría preferencia la que tuviese un beneficio neto mayor.
Asimetría de información	Este término se utiliza para indicar la existencia de un distinto nivel de información entre dos unidades de decisión.
Bien económico	Aquél que está sujeto al principio de escasez, es decir, que está disponible en cantidades limitadas respecto a las necesidades o a su utilización potencial beneficiosa.

Capital humano	Los bienes de capital son aquéllos que no se destinan al consumo directo, sino que son utilizados en el proceso productivo para producir otros bienes. Los bienes de capital pueden ser materiales (maquinaria, carreteras) o intangibles (sistemas de información, software). Por analogía se denomina individuos como consecuencia de la formación, asistencia sanitaria, etc.
Competencia monopolística	Un mercado caracterizado por la existencia de un gran número oferentes con productos exageradamente diferenciados entre sí. El resultado es que cada oferente tiene un cierto poder monopolístico y puede influir en cierta medida en el precio de venta.
Competencia perfecta	Se dice que el mercado de un bien es de competencia perfecta cuando se cumplen los siguientes supuestos : 1) Se produce un bien homogéneo. 2) No existen ventajas asociadas a la compra y ventas del bien a una unidad particular. 3) Tanto los compradores como los vendedores son numerosos, de forma que las compras y ventas de cada uno de ellos representan un volumen muy pequeño del total del mercado. 4) Compradores y vendedores poseen una información perfecta de los precios a que todos los demás están dispuestos a comprar o vender en cada momento y que rige en el mercado. 5) La entrada y salida del mercado es libre para cualquier unidad económica.
Co-pago	Parte proporcional que debe contribuir el asegurado para la cobertura completa de las consecuencias, en el caso en que se produzca el evento cuyo riesgo se encuentre protegido.
Costo de oportunidad	Es el valor de la mejor alternativa a la que hay que renunciar al hacer una elección.
Costos fijos	Costos de una unidad de producción que son independientes del volumen de producción.
Costo marginal	Incremento del costo total resultante de incrementar la producción o actividad en una unidad adicional.
Costo social	El coste de una actividad para el conjunto de la sociedad, y no sólo para el individuo o agencia que desarrolla la actividad.
Costos variables	Costos de una unidad de producción cuya magnitud depende del volumen de producción.

Demanda	Cantidad de un bien que un consumidor está dispuesto a adquirir a cada precio posible de dicho bien. El precio no tiene que ser necesariamente un precio monetario, sino que puede referirse al costo en tiempo u otros recursos que exige al consumidor el consumo del bien de que se trate.
Demanda inducida	Puede decirse que existe demanda inducida en la medida en que la demanda de servicios que hace el médico como agente del consumidor sanitario excede de la que haría el consumidor que dispusiera de la misma información que el médico.
Discriminación de precios	Se da esta situación cuando las características del bien y el poder monopolístico del proveedor permiten que éste cobre precios distintos a distintos demandantes por el mismo bien.
Efectividad	Se refiere a los resultados, efectos o beneficios derivados de la aplicación práctica de un tratamiento o programa sanitario. La efectividad se distingue de la eficiencia en que la primera hace referencia a los resultados obtenidos en la aplicación real de un programa (en el que, por ejemplo, una parte de los recursos se aplican a personas para las cuales no está indicado desde un punto de vista técnico), mientras que la eficacia se refiere a sus efectos en condiciones ideales.
Eficacia	Este término hace referencia a los resultados, efectos o beneficios de un tratamiento o programa sanitario desde un punto de vista estrictamente técnico o bien en una situación experimental, en general, en condiciones ideales.
Eficiencia	Relación entre beneficios y costos de un programa o alternativa.
Equidad	Es un concepto genérico comparable a justicia o rectitud, que se suele hacer operativo en términos de algún tipo de igualdad o desigualdad.
Especie (pagos en)	Pago o subsidio realizado con bienes y servicios en lugar de dinero.
Evaluación económica	Es aquella parte del análisis económico que evalúa la determinación de los costos y beneficios, es decir, de la eficiencia de alternativas de acción.
Externalidades	Se dice que existen en el consumo (producción) de un bien cuando su consumo (producción) tiene efectos positivos o negativos sobre personas distintas a las que toman la decisión de consumir (producir).

Gasto	Desembolso monetario para la adquisición de bienes o servicios.
Mercado	Lugar ideal de encuentro de la oferta y de la demanda de un bien.
Monopolio	Mercado caracterizado por la existencia de un sólo oferente o bien o la cantidad vendida, pero no ambas variables independientemente.
Monopsonio	Mercado caracterizado por la existencia de un solo demandante o comprador.
Necesidad	No existe una única definición generalmente aceptada de necesidad. Una de las más utilizadas por los economistas refiere que necesidad de un bien o servicio implica que alguien, en principio distinto de aquel a quien se postula la necesidad, mejoraría su nivel de bienestar si consumiese un bien determinado.
Oligopolio	Mercado caracterizado por la existencia de un número reducido de oferentes cuyas acciones pueden afectar el precio de equilibrio.
Oferta	Cantidad de un bien que los proveedores están dispuestos a vender a cada precio posible.
Presupuesto	Estimación formal (escrita) de los ingresos y gastos de una unidad económica en un periodo futuro.
Precios sombra	La evaluación económica de un programa o actividad exige la valoración de efectos de distinta naturaleza en una unidad común que los haga comparables. Normalmente, la valoración se efectúa en unidades monetarias. Sin embargo, algunas actividades generan o consumen bienes o recursos que no son objeto de transacción en el mercado y no tienen por lo tanto un precio explícito que refleja su costo de oportunidad. El analista en este caso puede intentar estimar por otros procedimientos los precios sombra que reflejan el verdadero costo económico de los recursos en cuestión.
Proceso productivo	Actividad de transformación de recursos (inputs, factores de producción) en productos (outputs, resultados).
Racionamiento	Mecanismo de distribución de bienes. El mercado competitivo constituye un sistema de racionamiento basado en la voluntad y capacidad de pago de los individuos, que se regula de forma automática a través del precio.
Relación de agencia	Situación en la que el consumidor debido a su ignorancia respecto a sus propias necesidades y/o a las características de los bienes que pueden

satisfacerlas, delega las decisiones de consumo en un «agente» mejor informado que él.

Servicio

Bien económico que no está incorporado a un soporte material específico. Normalmente el término bien se aplica genéricamente a bienes tangibles y a servicios intangibles indistintamente.

Directorio

GENARO BORREGO ESTRADA
Presidente de la CISS y de la Junta Directiva del CIESS

MARÍA ELVIRA CONTRERAS SAUCEDO
Secretaria General de la CISS

LUIS JOSÉ MARTÍNEZ VILLALBA
Director del CIESS

GUILLERMO FAJARDO ORTIZ
Coordinador Académico del CIESS

JAVIER LÓPEZ VÁZQUEZ
Coordinador del Área de Economía de la Salud y del Curso

FERNANDO ARGÜELLES TEJEDA
Jefe de la Unidad de Tecnología Educativa del CIESS

MARTÍN GÓMEZ SILVA
Coordinador del Curso

JUAN JOSÉ ZERMEÑO CÓRDOVA
Jefe del Área de Comunicación del CIESS

Diseño de portada: Oscar Victorica Cea
Diseño de interiores y formación: Noemí de la Cerda Rodríguez